

Kompetenzmatrix Kompetenzstufe 3 (Schuljahrgänge 9-13)

Jahrgang	Fach / Inhalt	Kompetenz	
9/10	DE 9/10 Materialgestütztes Verfassen informierender Texte	A.3.2 SuS interpretieren Informationen aus Medienangeboten und bewerten diese kritisch. A.3.3 SuS bereiten Informationen unter Berücksichtigung rechtlicher Vorgaben auf.	Verfassen eines informierenden Textes
	DE 9/10 Roman und Romanverfilmung	F.3.2 SuS bewerten Medienangebote und deren Gestaltungsmittel. SuS reflektieren die Bedeutung von Medien für die Identitätsbildung (auch in gesellschaftlichen Kontexten).	Erstellen eines passenden Textproduktes
	EN 9/10 Umgang mit dem Internet/ social media, media addiction	A.3.4 SuS bewerten kriteriengeleitet Informationsquellen und Suchergebnisse.	Sammlung und Präsentation der Ergebnisse im Plenum
	EN 9/10 Betrachtung und kritische Bewertung verschiedener Internetseiten zur Stolen Generation	F. 3.3 SuS setzen sich mit dem Problem der ständigen Verfüg- und Erreichbarkeit kritisch auseinander.	Selbstreflexion und Diskussion der Ergebnisse, daraus folgend: HA und Präsentation (als Einzel- oder Gruppenarbeit) im Plenum
	KU 9 Grafik- oder Produktdesign	C.3.1 SuS setzen unterschiedliche Gestaltungsmittel zielgerichtet ein und dokumentieren ihren Produktionsprozess.	
	PO 9/10 Die Rolle von Medien im politischen Prozess – Darstellung von politischen Ereignissen in unterschiedlichen Medien bewerten	A.3.4 SuS bewerten kriteriengeleitet Informationsquellen und Suchergebnisse.	Erstellung eines Kriterienkataloges und Vorstellung von Analyseergebnissen in Form eines geeigneten Textproduktes
	PO 9/10 Wahlen - Kriteriengeleitete Analyse von Wahlwerbung	F.3.2 SuS bewerten Medienangebote und deren Gestaltungsmittel. SuS reflektieren die Bedeutung von Medien für die Identitätsbildung (auch in gesellschaftlichen Kontexten).	
	PO 10 Bewerbungsschreiben und Lebenslauf (Methodentag): Erstellen einer Bewerbung mit Lebenslauf, Beispiele von Lebensläufen, Recherche möglicher Praktikumsbetriebe	C.3.1 SuS setzen unterschiedliche Gestaltungsmittel zielgerichtet ein und dokumentieren ihren Produktionsprozess.	Anfertigung eines Bewerbungsschreibens und eines Lebenslaufes
	EK 9/10 Tansania (Internet: Werbefilm Tourismusbranche Tansania)	A.3.4 SuS bewerten kriteriengeleitet Informationsquellen und Suchergebnisse. F.3.5 SuS beurteilen die Bedeutung medialer Darstellungen für die Bewusstseinsbildung und die politische Meinungsbildung. SuS beurteilen die Entwicklung digitaler Medien und Technologien.	
BI 9 Suchtprojekt: Fachaufsatz	A.3.1 SuS führen selbständig komplexe Medienrecherchen durch. A.3.3 SuS bereiten Informationen unter Berücksichtigung rechtlicher Vorgaben auf. C.3.1 SuS setzen unterschiedliche Gestaltungsmittel zielgerichtet ein und dokumentieren ihren Produktionsprozess.	Fachaufsatz	

		C. 3.3 SuS wählen geeignete Präsentationsformen für eine sach- und adressatengerechte Veröffentlichung ihrer Medienprodukte.	
PH 9/10 Atom- und Kernphysik: Recherche (Atommodelle, medizinische und technische Anwendungen, Atomunfällen, Abfallproblematik, Kernwaffen, biologische Wirkungen im gesellschaftlichen Zusammenhang; Grenzen physikalisch begründeter Entscheidungen)		A.3.1 SuS führen selbständig komplexe Medienrecherchen durch. A.3.2 SuS interpretieren Informationen aus Medienangeboten und bewerten diese kritisch.	s. schuleigenes Curriculum
PH 9/10 Diskussionen zu Atomunfällen, Abfallproblematik, Kernwaffen, biologische Wirkungen im gesellschaftlichen Zusammenhang; Grenzen physikalisch begründeter Entscheidungen		B.3.2 SuS beteiligen sich an gesellschaftlichen Diskursen, und nutzen ihre Medienerfahrungen und Kommunikationsmöglichkeiten zur aktiven gesellschaftlichen Partizipation.	
DE 10 Funktion von Sprache; Kommunikation		B.3.1 SuS verwenden verschiedene digitale Kommunikationsmöglichkeiten zielgerichtet, adressaten- und situationsgerecht. B.3.4 SuS kooperieren selbständig, reflektiert sowie verantwortungsbewusst in digitalen Umgebungen. F.3.1 SuS beurteilen durch Medien vermittelte Rollen- und Wirklichkeitsvorstellungen.	kooperatives Erstellen eines passenden Textproduktes
EN 10 Textanalyse digitaler und analoger Texte/ Betrachtung verschiedener Onlinemagazine vs. analoger Zeitschriften		F.3.2 SuS bewerten Medienangebote und deren Gestaltungsmitel. F.3.3 SuS setzen sich mit dem Problem der ständigen Verfüg- und Erreichbarkeit kritisch auseinander	Die SuS erstellen in Partnerarbeit mit dem Textmodul von I Serv (oder einem anderen kooperativen Tool) einen Blog-Eintrag für ihre Homepages. In diesem stellen sie sich jeweils selbst angemessen (angemessenes Register/angemessene äußere Form) vor und präsentieren dann ihre Ergebnisse der Klasse.
EN 10/11 Altersgerechte digitale Kommunikation (E-Mails, blogs, messenger)		B.3.4 SuS kooperieren selbständig, reflektiert sowie verantwortungsbewusst in digitalen Umgebungen.	
KU 10 Film- Ton- und Bildrechte bei Filmproduktion		E.3.2 SuS beurteilen verwendete digitale Werkzeuge im Hinblick auf den Datenschutz und mögliche gesellschaftliche Auswirkungen. C.3.5 SuS berücksichtigen Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechte bei ihren Gestaltungs- und Produktionsprozessen.	
KU 10 Bild der Zeit – Filmproduktion: Thematisch-inhaltliche Beschäftigung mit ethischen Prinzipien und kultureller Vielfalt bei der Kommunikation		B.3.3 SuS berücksichtigen ethische Prinzipien und kulturelle Vielfalt bei der Kommunikation und Kooperation in digitalen Umgebungen.	
KU 10 Filme: Problematik des Hochladens von Mediendateien (Kurzfilme) in sozialen Netzwerken Film- und Bildmanipulation		D.3.3 SuS nutzen bewusst Internetdienste und wenden dort Strategien zum Schutz personenbezogener Daten an.	
KU 10 Bild der Zeit – Film: Austausch und Zusammenarbeit bei Filmprojekten.		B.3.4 SuS kooperieren selbständig, reflektiert sowie verantwortungsbewusst in digitalen Umgebungen.	
GE 10 Beginn und Ende der bipolaren Welt (Methode: historische Spielfilme untersuchen, Zugriff auf einen zentral abgelegten Film und Kritiken.)		A.3.1 SuS führen selbständig komplexe Medienrecherchen durch. A.3.4 SuS analysieren kriteriengeleitet Informationsquellen und Suchergebnisse.	SuS erstellen zur Präsentation der Ergebnisse eine Power-Point-Präsentation

11	DE 11 Umgang mit pragmatischen Texten: Sprache u. Medi-en	F.3.4 SuS analysieren und reflektieren den Einfluss von Medien auf gesellschaftliche Prozesse und Werte. SuS reflektieren die Potentiale der Digitalisierung im Sinne sozialer Integration sowie zur gesellschaftlichen Partizipation. F.3.5 SuS beurteilen die Bedeutung medialer Darstellungen für die Bewusstseinsbildung und die politische Meinungsbildung. SuS beurteilen die Entwicklung digitaler Medien und Technologien.	
	EN 11 Textanalyse digitaler und analoger Texte/ Betrachtung verschiedener Onlinemagazine vs. analoger Zeitschriften	F.3.2 SuS bewerten Medienangebote und deren Gestaltungsmittel, indem sie sich gemeinsam Kriterien zur Bewertung überlegen und dann untersuchen, wie Jugendliche sich in den neuen Medien präsentieren. Aufgrund der Erkenntnisse „reflektieren [die SuS] die Bedeutung von Medien für die Identitätsbildung (auch in gesellschaftlichen Kontexten)“ B.3.4 SuS kooperieren selbstständig, reflektiert sowie verantwortungsbewusst in digitale Umgebungen	kooperativ erstellter Text (z.B. eine E-Mail mit Ratschlägen für social media- oder internetsüchtige Jugendliche) wird vor der Klasse besprochen
	EN 11 Auseinandersetzung und kritische Überprüfung verschiedener Realitäten im Internet: Influencer und ihre Plattformen, Hacking, Cyberbullying	D.3.1 SuS agieren sicher und verantwortungsbewusst in digitalen Umgebungen. A.3.2 SuS interpretieren Informationen aus Medienangeboten und bewerten diese kritisch.	Wenn möglich, soll die kritische Bewertung eines Medienangebotes Teil der Klausur sein
	EN 11 Media literacy: Using social media, Selfie-Addiction, Identity theft, manipulation through presentation	D.3.3 SuS nutzen bewusst Internetdienste und wenden dort Strategien zum Schutz personenbezogener Daten an. D.3.4 SuS identifizieren Mechanismen zur Verbraucher-manipulation und setzen mögliche Schutzmaßnahmen ein.	Die SuS bewerten ein bestimmtes Medienangebot kritisch und geben derjenigen Person ein (fiktives) Feedback
	KU/MU 11 kulturhistorische Epochen: Referat, Handout, Expertenlernen	B.3.1 SuS verwenden verschiedene digitale Kommunikationsmöglichkeiten zielgerichtet, adressaten- und situationsgerecht.	
IF 11 zentrale Komponenten des Internets	E.3.5 SuS finden Lösungen für technische Probleme und verstehen Funktionsweisen sowie grundlegende Prinzipien der digitalen Welt.	s. schuleigenes Curriculum	
12/13	DE 13 Tendenzen der Gegenwartssprache	D.3.4 SuS identifizieren Mechanismen zur Verbraucher-manipulation und setzen mögliche Schutzmaßnahmen ein.	Erstellen eines passenden Textproduktes
	EN 12/13 (Analyse verschiedener Werbespots z.B. beim Super Bowl und Analyse wirtschaftlicher Zusammenhänge dieses Sportevents)	F.3.4 SuS analysieren und reflektieren den Einfluss von Medien auf gesellschaftliche Prozesse und Werte. SuS reflektieren die Potentiale der Digitalisierung im Sinne sozialer Integration sowie zur gesellschaftlichen Partizipation.	Die SuS verfassen einen Blog-Eintrag auf der Schulhomepage und nehmen dort differenziert Stellung zu den Wirkungsmechanismen verschiedener Medien
	GE 12/13 Analyse und Interpretation von Propaganda	F.3.5 SuS beurteilen die Bedeutung medialer Darstellungen für die Bewusstseinsbildung und die politische Meinungsbildung. SuS beurteilen die Entwicklung digitaler Medien und Technologien.	

GE 13 Wurzeln unserer Identität	F.3.2 SuS bewerten Medienangebote und deren Gestaltungsmittel. SuS reflektieren die Bedeutung von Medien für die Identitätsbildung (auch in gesellschaftlichen Kontexten).	
PO 12 Chancen und Risiken einer „digitalen Demokratie“? – Analyse und Beurteilung von Onlinepetitionen (Partizipationsmöglichkeiten für Bürgerinnen und Bürger), Analyse verschiedener sozialer Medien im Wahlkampf	F.3.4 SuS analysieren und reflektieren den Einfluss von Medien auf gesellschaftliche Prozesse und Werte. SuS reflektieren die Potentiale der Digitalisierung im Sinne sozialer Integration sowie zur gesellschaftlichen Partizipation.	
MA 12/13 Umgang mit dem Taschenrechner	E.3.6 SuS setzen Lösungsstrategien effektiv um. SuS teilen Strategien zur Beseitigung eigener Defizite bei der Nutzung digitaler Werkzeuge mit anderen.	s. schuleigenes Curriculum
CH EPA-Modell, Säure-Base; Redox: Recherche, Simulation	A.3.5 SuS sichern Ergebnisse mit selbstgewählten Methoden und Strategien.	s.o.
PH 12/13 Schwingungen und Wellen, Atomphysik, Kernphysik – Simulation zu Zeigern, Wellen, Interferometern, Quantenradierer, GMZ	E.3.4 SuS erkennen und formulieren algorithmische Strukturen in digitalen Werkzeugen. SuS planen und verwenden eine strukturierte, algorithmische Sequenz bei der Erstellung eigener Programme zur Problemlösung.	s. schuleigenes Curriculum
IF 12 objektorientierte Programmierung	E.3.4 SuS erkennen und formulieren algorithmische Strukturen in digitalen Werkzeugen. SuS planen und verwenden eine strukturierte, algorithmische Sequenz bei der Erstellung eigener Programme zur Problemlösung.	s. schuleigenes Curriculum
Seminarfach 12.2 Facharbeit	A.3.1 SuS führen selbständig komplexe Medienrecherchen durch. A.3.2 SuS interpretieren Informationen aus Medienangeboten und bewerten diese kritisch. A.3.3 SuS bereiten Informationen unter Berücksichtigung rechtlicher Vorgaben auf. A.3.4 SuS bewerten kriteriengeleitet Informationsquellen und Suchergebnisse. A.3.5 SuS sichern Ergebnisse mit selbstgewählten Methoden und Strategien. C.3.4 SuS geben kriteriengeleitet Rückmeldung zum Medienprodukt und zur Präsentation. C.3.5 SuS berücksichtigen Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechte bei ihren Gestaltungs- und Produktionsprozessen.	Facharbeit